

## **Coverciano: Master in Comunicazione del CSI**

### **Intervento Leandro De Sanctis**

**Leandro De Sanctis**, redattore del "Corriere dello Sport" e responsabile del settore pallavolo ha partecipato al **Meeting sulla Comunicazione del CSI** organizzato da Studio Ghiretti al Centro Tecnico Federale di Coverciano.

"Un dialogo aperto: errori da evitare e buone pratiche da seguire" ha dato il titolo alla sua relazione incentrata sulla pratica della comunicazione. "Il primo gradino da tenere presente è un confronto con voi stessi. Il mondo della comunicazione si è allontanato dal suo referente, ora bisogna fare i conti con Internet e piegare la tecnologia alle nostre esigenze. La **notizia** per definizione è un'informazione meritevole di essere portate all'attenzione: il nostro obiettivo è veicolarla e il giornalista rappresenta il nostro tramite. L'ostacolo più grosso che possiamo incontrare è la disattenzione che porta a non sentirci ascoltati. Detto questo il punto di riferimento per i Comitati è una realtà locale. Nel momento in cui si hanno notizie bisogna valutare il target di riferimento delle proprie attività e il modo più consono per diffonderle.

Su un giornale sportivo non ci sono solo notizie di sport. Lo stesso tipo di notizia può andare su un giornale sportivo, politico, specializzato in un altro settore. Il web offre quello che un giornale non può dare, cioè uno spazio illimitato. Il modo migliore per farlo fruttare è tesser una rete con gli strumenti di comunicazione che esistono. Mettere un giornale on line vuol dire perdere la vendita di molte copie, ma per un ragazzo è molto più semplice avvicinarsi al computer piuttosto che all'edicola dove il giornale, anche se ad un prezzo accessibile, è comunque a pagamento".

De Sanctis ha espresso la sua opinione sul CSI definendolo "un pianeta che merita di essere portato alla luce. La comunicazione porta a porta conduce l'ente ad autoalimentarsi. **La comunicazione va sviluppata con fantasia, tecnologia e innovazione.**

Perché è fondamentale il contatto con i giornalisti? Perché un rapporto umano con loro si può tradurre in fiducia.

E' importante trasmettere notizie nella maniera più semplice. Nel **comunicato stampa** destinato a raggiungere le caselle di posta elettronica delle testate giornalistiche locali, le prime cinque righe devono contenere tutte le informazioni. Spesso le notizie sono tali solo per chi deve divulgare: questo, però, è un rischio che voi non correte considerati i vostri eventi di elevato interesse. Valorizzare la notizia di un evento è comunque fondamentale. In fondo al comunicato andrà inserito il numero di telefono. Da non dimenticare poi di contattare direttamente i massimi dirigenti delle società.

Altro tema trattato dal giornalista sportivo è la **tempistica**: "ci sono orari entro cui è necessario arrivarci affinché la notizia possa ricevere attenzione. Laddove si debba presentare qualcosa bisogna decidere quando e dove presentarla e nel momento e luogo più consono.

Non è da trascurare l'importanza dei contatti. Se il nostro referente non fosse n redazione e non avesse ricevuto l'e-mail d'invito ad una manifestazione? Bisogna **assicurarsi che il nostro destinatario sia in ascolto**. Credo ci sia la necessità di aumentare la conoscenza e le conoscenze. La cosa che manca è il contatto diretto. Bisogna fare comunicazione integrata per capire come valutare insieme gli aspetti promozionali e informativi".

L'obiettivo che emerge dal discorso di De Sanctis è quello di **"inserire i giovani nello staff della comunicazione del CSI e fare in modo che siano i primi ad essere fruitori delle notizie"**.